ProSiebenSat1 stockt Anteile des Freundesnetzwerks www.lokalisten.de auf

Im Mai 2008 hat ProSiebenSat1/Seven One Intermedia seine Anteile der Lokalisten Media GmbH von 30% auf 90% erhöht. Im operativen Geschäft wird sich bei www.lokalisten.de nichts ändern. Seit Oktober 2006 war ProSiebenSat1 bereits mit 30% an der Lokalisten Media GmbH beteiligt.

Gründer und CTO der Lokalisten Media GmbH, Andreas Degenhart nimmt Stellung zur Übernahme: „Unser Freundeskreis-Netzwerk wächst täglich um einige tausend Mitglieder. Dadurch wachsen auch die Aufgaben und Herausforderungen an das Lokalisten-Team. Um allen Mitgliedern weiterhin eine schnelle Plattform auf dem neuesten Stand der Technik bieten zu können, und um die zahlreichen Ideen umsetzen zu können, benötigt man einen starken Partner. Diesen haben wir mit ProSiebenSat1 gefunden. Das zeigt auch die erfolgreiche Zusammenarbeit in den letzten1,5 Jahren."

Die Nutzung der Lokalisten-Plattform bleibt auch in Zukunft kostenlos. Der Datenschutz der User bleibt selbstverständlich gewahrt.

Über die Lokalisten Media GmbH

Die Lokalisten wurden im Mai 2005 von fünf Freunden gegründet. Ziel war es, eine Möglichkeit zu schaffen, mit seinen Freunden in Kontakt zu bleiben, zu sehen, wer wen kennt und nette neue Leute kennen zu lernen. Mit über 2 Millionen Usern ist www.lokalisten.de bzw. www.lokalisten.at eine der größten deutschsprachigen Social Communities. Im April 2008 belegte sie im Ranking der IVW mit 1,2 Milliarden Page Impressions Platz 4 aller nach IVW gemessenen Websites.

Kontakt: Daniela Mayer | Telefon +49.89.238875510 | E-Mail: dm@lokalisten.de