Lokalisten machen Krach

- **Ein Flugzeug voll mit Beats: „Airline der ganz besonderen Art“**
- **Songs von Lokalisten selbst komponiert und getextet**

München, 12. Februar 2007 – Das Club Label Housepacific und das Freundeskreis-Netzwerk lokalisten.de landen in verschiedenen Städten zum Feiern. Die Lokalisten „fliegen“ dabei first class, das heißt sie genießen einen Sonderstatus bei allen Party-Events von Housepacific. Das Label, das eine „Airline der ganz besonderen Art“ zum Hauptthema hat, lädt in den nächsten Monaten zur Club Tour quer durch halb Europa ein. Das Housepacific-Team landet beispielsweise in folgenden Lokalisten-Homebases: Stuttgart, Augsburg, München, Salzburg und Linz. Mit im Fluggepäck von Christian Hornbostel und Crew sind die angesagtesten House-Beats und natürlich hübsche Stewardessen und frisch gepresste CDs des Labels.
Nicht nur aufeinander klicken, sondern auch zusammen feiern und sich im richtigen Leben treffen, das ist das, was das Portal für Freunde und Freundesfreunde ausmacht.

Neben den House-Beats gibt es aber auch schon eigens von Lokalisten für Lokalisten komponierte und getextete Songs, in denen es um das Freundeskreis-Netzwerk geht. Beispiele kann man sich unter www.lokalisten.de, im Presse-Bereich unter „download“, auch als (noch) Nicht-Lokalist anhören.
Darüber hinaus gibt es ebenfalls von Lokalisten-Usern Internet-Radio-Shows z.B. mittwochs unter www.radio-microwelle.de und http://www.radio-noname.net/lokalisten/, in denen es überwiegend um die Lokalisten-Plattform geht. Das Ganze ist natürlich musikalisch verpackt. Dieses Engagement der User zeigt die hohe Verbundenheit zwischen den Lokalisten und die starke Identifikation mit der Lokalisten-Idee: Auf freche und freundliche Weise die Menschen zusammen zu bringen, das ist das Ziel der Lokalisten.

Weiter geht in Kürze der Band-Bereich online. Hier können sich musikalische Lokalisten den anderen Lokalisten präsentieren. Diese „Bühne“ für Nachwuchs-Musiker wird zurzeit zusammen mit den Bands bzw. Musikern entwickelt.

www.lokalisten.de wurde im Mai 2005 von fünf Freunden zunächst für den eigenen Freundeskreis entwickelt. Die Motive: Man sieht seine Freunde viel zu selten, es ist immer schön, zu wissen, wer wen kennt und neue nette Leute kennen zu lernen, und es gibt viele Abende, an denen man nicht weggehen, aber auch nicht zu Hause bleiben will. Das hierfür geplante Loft als gemeinsames Wohnzimmer für Freunde und Freundesfreunde sollte zunächst virtuell getestet werden. So entstand www.lokalisten.de als virtuelles gemeinsames Wohnzimmer. Mittlerweile gibt es Hunderttausende von Lokalisten in fast allen größeren deutschsprachigen Städten und viele treffen sich im richtigen Leben.

Medienkontakt: Tilo Bonow | Telefon +49.30.40042888 | E-Mail: presse@lokalisten.de