Pressemitteilung

Lokalisten schließen sich OpenSocial an

Startschuss für Entwicklerplattform

München, 16. Oktober 2008: Das Freundesnetzwerk www.lokalisten.de bietet seinen Mitgliedern ab sofort eine Entwicklungsplattform auf Basis von OpenSocial – als erstes soziales Netzwerk in Deutschland. Auf dieser Plattform können Mitglieder Applikationen für die Lokalisten erstellen, testen und sich in einem Forum mit anderen Entwicklern austauschen.

OpenSocial ist eine gemeinsame Initiative von Google und verschiedenen Social Communities, die jetzt auch von den Lokalisten unterstützt wird. Mit ihr besteht für JavaScript erfahrene Lokalisten erstmalig die Möglichkeit neben dem Inhalt, auch aktiv die Funktionalität der Community zu beeinflussen.

Andreas Degenhart, CTO und Gründer der Lokalisten Media GmbH sieht hier großes Potential: „Mit OpenSocial haben unsere Mitglieder noch mehr Möglichkeiten zur aktiven Mitgestaltung an der Plattform."

Wie funktioniert der Einfluss auf die Funktionen? Lokalisten können eigene Applikationen schreiben, die über die OpenSocial-Schnittstelle direkt mit der Lokalisten Plattform interagieren. Der OpenSocial Container integriert die Applikation direkt in die Lokalisten-Seite. Ganz im Sinn des Freundschaftsgedanken, stehen diese Applikationen nach einer Überprüfung durch das Lokalisten Team allen Mitgliedern zur Verfügung.

Kontakt:

Lokalisten Media GmbH
Müllerstr. 3
80469 München

Daniela Mayer
Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/2388 755-14
Mobil+49 [0] 170-928 91 66
dm@lokalisten.de
www.lokalisten.de

SevenOne Intermedia
Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG
Medienallee 6
D-85774 Unterföhring

Marcus Prosch
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/9507-8920
Fax +49 [0] 89/9507-8923
marcus.prosch@sevenoneintermedia.de
www.sevenoneintermedia.de

Über die Lokalisten Media GmbH
Seit der Gründung im Mai 2005 wächst die Freundes-Community www.lokalisten.de rasant: Aktuell verzeichnet das Social Network über 2,5 Millionen Mitglieder. Über 84 Millionen Suchanfragen pro Monat werden gestartet und mehr als 600.000 Fotos pro Monat hochgeladen. Fast die Hälfte der Mitglieder loggt sich täglich ein. Die Community erreichte im August 2008 circa 1,2 Milliarden Seitenaufrufe und 29 Millionen Besuche nach IVW-Standardmessung. Die ProSiebenSat.1 Group hält eine Mehrheitsbeteiligung von 90 Prozent an der Lokalisten Media GmbH.

Über SevenOne Intermedia
SevenOne Intermedia ist als Multimedia-Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group für alle interaktiven Plattformen wie Online und Teletext sowie Mobile Services, Games und Customer Relationship Management zuständig. Die ProSiebenSat.1 Networld, Deutschlands führendes Online-Netzwerk aus Sat1.de, ProSieben.de, kabeleins.de, N24.de, wetter.com, MyVideo.de, Lokalisten.de, billiger.de, maxdome, wer-weiss-was.de, fem.com, autoplenum.de und Oktoberfest.de, erzielte im August 2008 insgesamt 2,5 Milliarden Seitenaufrufe*.

* Quelle: IVW August 2008

© lokalisten media GmbH / Pressemitteilung