Pressemitteilung

www.lokalisten.de / SevenOne Intermedia

Mehrheitsübernahme durch SevenOneIntermedia abgeschlossen / Neue Managementausrichtung / Barbara Wandrei wird Marketingleiterin

München, 13. Februar 2009: Die von den Gründern der lokalisten und Seven One Intermedia gemeinsam geplante Übergangsphase ist weitestgehend abgeschlossen. Die lokalisten-Gründer Jürgen Gerleit, Andreas Hauenstein, Norbert Schauermann und Peter Wehner beenden ihre Tätigkeit bei der Lokalisten Media GmbH (Betreibergesellschaft der Social Community) zum 31. März 2009. Das fünfte Gründungsmitglied, Andreas Degenhart, verantwortlich für Technik und IT, bleibt als CTO an Bord der Community. SevenOne Intermedia, das Multimedia-Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group, hatte sich im Oktober 2006 mit 30 Prozent an der Lokalisten Media GmbH beteiligt. Im Mai 2008 wurde der Anteil auf eine Mehrheitsbeteiligung von 90 Prozent aufgestockt.

Personelle und organisatorische Veränderungen reflektieren neue strategische Ausrichtung

Die Umstrukturierung der Führungsspitze setzte bereits im Juli 2008 ein, als Stefanie Waehlert als Chief Financial und Marketing Officer neu in die Geschäftsführung berufen wurde. Damit wurde der Beginn der zweiten Entwicklungsstufe vom Startup zu einer der führenden Communities Deutschlands eingeläutet.

Eine erste Nachbesetzung steht bereits fest. Die Nachfolge von Peter Wehner als Marketingleiter übernimmt zum 1. März 2009 Barbara Wandrei. Die gelernte Diplom-Kommunikationswirtin ist seit 2001 bei der ProSiebenSat.1 Group in verschiedenen Führungsaufgaben tätig. Zuletzt leitete sie den Bereich CRM bei SevenOne Intermedia. Wandrei berichtet direkt an Stefanie Waehlert. Weitere Nachbesetzungen werden noch im Februar verkündet.

Tobias Oswald, Geschäftsführer SevenOne Intermedia: "Wir danken Jürgen, Andreas, Norbert und Peter für ihre herausragende Leistung, insbesondere für ihre aktive Gestaltung der Übergangsphase nach unserem Mehrheitserwerb vor fast einem Jahr. Ich schätze die Zusammenarbeit mit dem Gründungsteam sehr und wünsche jedem für seine neuen Pläne alles Gute und viel Erfolg." Oswald weiter: „Ich freue mich, dass wir mit Barbara Wandrei einen Medienprofi aus dem eigenen Haus für die Marketing-Nachfolge gewonnen haben. Mit der neuen Aufstellung unter der Führung von Stefanie Waehlert werden die Lokalisten den erfolgreich eingeschlagenen Weg weiter fortführen."

Kontakt:

Lokalisten Media GmbH
Müllerstr. 3
80469 München

Daniela Mayer
Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/2388 755-14
Mobil+49 [0] 170-928 91 66
dm@lokalisten.de
www.lokalisten.de

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG
Medienallee 6
D-85774 Unterföhring

Marcus Prosch
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/9507-8920
Fax +49 [0] 89/9507-8923
marcus.prosch@sevenoneintermedia.de
www.sevenoneintermedia.de

Über die Lokalisten Media GmbH

Seit der Gründung im Mai 2005 wächst die Freundes-Community www.lokalisten.de rasant: Aktuell verzeichnet das Social Network über 2,8 Millionen Mitglieder. Über 117 Millionen Suchanfragen pro Monat werden gestartet und mehr als 4 Millionen Fotos pro Monat hochgeladen. Fast die Hälfte der Mitglieder loggt sich täglich ein. Die Community erreichte im Februar 2008 circa 1,8 Milliarden Seitenaufrufe und 38 Millionen Besuche nach IVW-Standardmessung*. Die ProSiebenSat.1 Group hält eine Mehrheitsbeteiligung von 90 Prozent an der Lokalisten Media GmbH.

* Quelle: IVW Februar 2009

© lokalisten media GmbH / Pressemitteilung