Pressemitteilung

www.lokalisten.de / Sausalitos

Deutschlands erster Community-Cocktail

Sausalitos kreiert zwei spezielle Lokalisten-Cocktails

München, 27. Februar 2009: Ab 1. März stehen deutschlandweit in 22 Sausalitos-Filialen zwei neue Cocktails auf der Getränkekarte. Unter der Rubrik „Für Freunde und Freundes-Freunde" findet man ab diesem Zeitpunkt den „Lokalist On Line" und den „Lokalist Off Line". Mitglieder des Freundesnetzwerks genießen bei Sausalitos einen besonderen Status: Jeden Sonntag dürfen sie zum Happy-Hour-Preis Cocktails schlürfen – und gewinnen dabei mit etwas Glück eine all inclusive Party!

Wer richtig schmeckt – gewinnt!
Einige Lokalisten-User profitieren bereits von einer Freundschaft mit Sausalitos, seitdem sie der Sausalitos-Gruppe beigetreten sind. Mitglieder dieser Gruppe erhalten regelmäßig Cocktailgutscheine, genießen VIP-Status bei allen Special Events und werden laufend mit aktuellen Event- und Party-News versorgt. Zur Feier der neuen Freundschaft hat Sausalitos auch zwei Cocktails kreiert: Den alkoholischen „Lokalist On Line" und den antialkoholischen „Lokalist Off Line". Mehr wird allerdings noch nicht verraten, denn die Sausalitos-Besucher sollen ihre fein ausgeprägten Geschmacksnerven unter Beweis stellen und die Zutaten der Cocktails selbst „erschmecken". Dem Gewinner winkt eine all inclusive Party für ihn und vier Freunde.

Lokalisten-Mitglieder sind VIP
„Die Marken Sausalitos und die Lokalisten ergänzen sich ausgezeichnet. Beide Unternehmen stehen für eine Vernetzung von Gruppenspaß und Freunde treffen", erläutert Andreas Steinbeißer, Leiter Media / Kommunikation und Marketing der Sausalitos Holding GmbH. Zu jedem Lokalisten-Cocktail wird ein Cocktail-Spieß mit einem kleinen Lokalisten-Notizzettel zum Festhalten von Nicknames serviert. Besonders für die Singles, die unter den Lokalisten einen Anteil von 61 Prozent ausmachen, ist dies eine praktische Methode, um neue Bekanntschaften über www.lokalisten.de wiederzufinden und in Kontakt zu bleiben.

Süß und fruchtig muss er schmecken
Anlässlich der Zusammenarbeit mit Sausalitos hat das Freundesnetzwerk seine Mitglieder zu ihrem „Cocktail-Style" befragt. Auch wenn die einzelnen Bundesländer oft unterschiedliche Ansichten haben in Sachen Politik, Leibspeisen oder wie man richtig

Kontakt:

Lokalisten Media GmbH
Müllerstr. 3
80469 München

Daniela Mayer
Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/2388 755-14
Mobil+49 [0] 170-928 91 66
dm@lokalisten.de
www.lokalisten.de

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG
Medienallee 6
D-85774 Unterföhring

Marcus Prosch
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/9507-8920
Fax +49 [0] 89/9507-8923
marcus.prosch@sevenoneintermedia.de
www.sevenoneintermedia.de

Karneval feiert - in einem sind die Deutschen sich einig: Ihrem Cocktail-Style.

Insgesamt haben 2616 Lokalisten-Mitglieder bei der Befragung mitgemacht. 70 Prozent der männlichen und weiblichen Teilnehmer gaben an, dass der perfekte Cocktail fruchtig-süß schmecken muss. Auf Platz zwei der Geschmacks-Sieger lag dagegen bei den Damen ein cremig-süßer Cocktail, während die Herren es eher sauer mögen. Die Frage nach dem perfekten Aussehen eines Cocktails ergab, dass sich 69 Prozent der Lokalisten-User in deutschen Homebases am ehesten von einer klassisch-eleganten Cocktail-Dekoration angesprochen fühlen. Für 13 Prozent der Cocktail-Genießer ist dagegen eine pompöse Aufmachung mit Glitterpalmen, Schirmchen und Fruchtverzierung Pflicht. Wenn es um Cocktails geht, bekennen sich außerdem 60 Prozent der Teilnehmer als Fremdgeher: 909 Damen und 650 Herren gaben an, überzeugte Cocktail-Polygamisten zu sein, anstatt einem einzigen Lieblingscocktail treu zu bleiben. Die verschiedenen Cocktails werden dabei am liebsten in Bars probiert. Obwohl die Homebases der teilnehmenden Lokalisten über alle Bundesländer verstreut waren, konnten keine signifikanten Unterschiede zwischen den bevorzugten Cocktail-Styles festgestellt werden.

Top 5 der beliebtesten Cocktails in Deutschland:

1. Touch Down
2. Sex on the Beach
3. Cuba Libre
4. Mojito
5. Pina Colada

Über die Lokalisten Media GmbH

Seit der Gründung im Mai 2005 wächst die Freundes-Community www.lokalisten.de rasant: Aktuell verzeichnet das Social Network über 2,8 Millionen Mitglieder. Über 117 Millionen Suchanfragen pro Monat werden gestartet und mehr als 4 Millionen Fotos pro Monat hochgeladen. Fast die Hälfte der Mitglieder loggt sich täglich ein. Die Community erreichte im Februar 2008 circa 1,8 Milliarden Seitenaufrufe und 38 Millionen Besuche nach IVW-Standardmessung*. Die ProSiebenSat.1 Group hält eine Mehrheitsbeteiligung von 90 Prozent an der Lokalisten Media GmbH.

Pressekontakt
Ketchum GmbH
Lukas Adda
Tel: 089 12445 191
lukas.adda@ketchum.com