Pressemitteilung

Erstes deutsches Netzwerk mit OpenSocial-Anwendungen

BuddyPoke und Jukebox sind beliebte Applikationen auf www.lokalisten.de

München, 02. April 2009: Als erste Social Community in Deutschland stellt www.lokalisten.de Anwendungen im OpenSocial Standard zur Verfügung. Über eine bereitgestellte Entwicklungsplattform (http://developer.lokalisten.de) können Lokalisten-Mitglieder eigene Anwendungen programmieren und der Community zur Nutzung freigeben. Insgesamt sechs Anwendungen werden mittlerweile von über 550.000 Mitgliedern des Freundesnetzwerks genutzt. Über bestimmte Themen und Gefühle, wie zum Beispiel Musik, Kino, Reise, Videos und vieles mehr wird innerhalb des Freundesnetzwerks mit Hilfe von maßgeschneiderten Anwendungen kommuniziert. Damit setzen die Lokalisten auf einen neuen Weg der Kommunikation innerhalb von Social Communities.

Der neue Weg des Austauschs
Die beiden derzeitigen Spitzenreiter unter den Lokalisten Anwendungen stellen – ebenso wie die anderen Anwendungen - vor allem soziale Aspekte in den Vordergrund und sagen beispielsweise etwas darüber aus, in welcher Gefühlslage sich der jeweilige Lokalist befindet. Mit **BuddyPoke** kann sich jedes Mitglied einen animierten 3D Avatar erstellen und ihm eine bestimmte Stimmung zuordnen (z.B. „Ich fühle mich *glücklich* oder ich mime den *Rockstar*"). Der Lokalist kann mit Hilfe dieses Avatars alle seine Freunde grüßen und mit denjenigen in Kontakt treten, die ebenfalls die Anwendung ihrem Profil hinzugefügt haben.

Musik bewegt die Massen – jetzt auch innerhalb der Lokalisten. Egal wie sich der Lokalist fühlt – die musikalische Stimmung und Vorliebe kann jedes Mitglied mit der Anwendung **JukeBox** kommunizieren. Diese ermöglicht es, die persönliche Playlist mit Lieblingsvideos zu verlinken, die Neuentdeckungen seinen Freunden vorzuschlagen und sich über die einzelnen Tracks und Videos auszutauschen.

Kommunizieren über Themen, die wirklich interessieren
Nicht nur gute Musik ist es wert, den Freunden weiterempfohlen zu werden:

- Ganz im Stil von „meine Freunde sind die besten Reiseführer" ist auf www.lokalisten.de nun auch die Anwendung **Spots** integriert. Mit diesem Tool können die Mitglieder spannende und interessante Hot Spots einstellen. Welcher Reiseführer ist authentischer als die Empfehlung des eigenen Freundeskreises?

Kontakt:

Lokalisten Media GmbH
Müllerstr. 3
80469 München

Daniela Mayer
Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/2388 755-14
Mobil+49 [0] 170-928 91 66
dm@lokalisten.de
www.lokalisten.de

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG
Medienallee 6
D-85774 Unterföhring

Marcus Prosch
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/9507-8920
Fax +49 [0] 89/9507-8923
marcus.prosch@sevenoneintermedia.de
www.sevenoneintermedia.de

Zusätzlich können die interessanten Plätze bewertet und diskutiert werden. Der klassische Reiseführer war gestern!

- **FriendStats** liefert interessante Statistiken zu den Freunden: Wie ist die Altersverteilung der Freunde? Wie groß ist der Anteil an männlichen und weiblichen Freunden? Die Ergebnisse werden in ansprechenden Diagrammen dargestellt und liefern neue Erkenntnisse über den Freundeskreis. „Lerne dein Freundesnetzwerk aus einer komplett neuen Sicht kennen", heißt ab sofort das Motto.
- Mit Hilfe der Anwendung **Emote!** kann der Lokalist seinen Freunden durch unterschiedliche Emoticons zeigen, ob er nun gerade „am Party machen" ist, er sich wie eine „glückliche Biene" fühlt oder einfach „cool" ist. Die Tagesstimmung ist einfach und bequem erkennbar für jeden Freund.
- Dank **FriendWheel** fahren die Profilbilder der Freunde im 3D Karussell. Dabei kann der Lokalist selbst auswählen, wie viele Freunde angezeigt werden sollen. Eine Berührung mit der Mouse genügt, um ein Kurzprofil aufploppen zu lassen.

Weitere Applikationen sind schon in Planung
Mit **JustHunger** ist der Lokalist gegen Hungerattacken gewappnet, denn diese Anwendung verbindet den Lokalisten mit dem Bestell- und Lieferservice seines Lieblingsrestaurants.

In naher Zukunft werden auf www.lokalisten.de noch viele weitere Anwendungen erhältlich sein. Freuen darf man sich bereits beispielsweise auf die vom Lokalisten Team entwickelte **Geschenkanwendung**, mit der das Beschenken von Freunden noch einfacher gemacht wird.

Über die Lokalisten Media GmbH
Seit der Gründung im Mai 2005 wächst die Freundes-Community www.lokalisten.de rasant: Aktuell verzeichnet das Social Network über 2,9 Millionen Mitglieder. Über 105 Millionen Suchanfragen pro Monat werden gestartet und mehr als 4 Millionen Fotos pro Monat hochgeladen. Fast die Hälfte der Mitglieder loggt sich täglich ein. Die Community erreichte im Februar 2009 circa 1,8 Milliarden Seitenaufrufe und 37,2 Millionen Besuche nach IVW-Standard-messung*. Die ProSiebenSat.1 Group hält eine Mehrheitsbeteiligung von 90 Prozent an der Lokalisten Media GmbH.

* Quelle: IVW Februar 2009

Pressekontakt
Ketchum GmbH
Lukas Adda
Tel: 089 12445 191
lukas.adda@ketchum.com