

# Pressemitteilung

www.lokalisten.de / Kodak

## Lokalisten wählen Deutschlands schönste Plätze

Fotowettbewerb – ein voller Erfolg im Freundesnetzwerk

**München, 21. April 2009:** Insgesamt knapp 7.000 Lokalisten User haben den schönsten Ort Deutschlands gewählt: Gewonnen hat das Skigebiet Spitzingsee – allerdings nicht in der Skisaison, sondern zur Sommerzeit. Im Rahmen des Fotowettbewerbs **„Dein Hotspot in Deiner Homepage“** forderten die Lokalisten ihre Mitglieder gemeinsam mit Kodak dazu auf, sich vor ihrem ganz persönlichen Lieblingsort fotografieren zu lassen und die Bilder im Freundesnetzwerk online zu stellen. Nach einer Vorauswahl der 21 schönsten Bilder konnten die User ihr Lieblingsbild wählen. Die fünf Gewinner werden mit Preisen von Kodak belohnt.

### Die schönsten Plätze Deutschlands

Die Vorauswahl erfolgte nach den Kriterien Originalität, Aufnahmequalität und künstlerischer Ausdruck. Knapp 400 Hobbyfotografen aus allen Homebases Deutschlands nahmen an dem Fotowettbewerb teil, um auf [www.lokalisten.de](http://www.lokalisten.de) ihre Lieblingsplätze vorzustellen. Dabei zeigte sich deutlich: In der Natur ist es doch am schönsten. So wurde der idyllische Seeblick des Lokalisten Mitglieds Martin Tonhauser auf Platz eins gewählt. „Das Foto ist auf einem Steg entstanden, auf dem sich den ganzen Sommer lang viele Bekannte und Freunde von mir regelmäßig treffen, ob zum Baden oder einfach zum Zusammensitzen“, erklärt der Lokalist. Den zweiten Platz erhielt der Hotspot Hochfelln, wo Regenbögen besonders gut zu schmecken scheinen. Am drittbesten gefiel eine Aufnahme des Kochelsees bei Sonnenuntergang. Auf den Plätzen vier und fünf landeten ein sportlicher Sprung in den Thumsee und eine kreative Aufnahme des Clubs Bogaloo in Pfarrkirchen. Die Gewinner dürfen sich über ein Modell der Kodak Pocket Videokamera Zi6 oder ein Kodak-Paket freuen, bestehend aus einer M1093 IS Digitalkamera und einem ESP 9 All-in-One-Drucker. Die Gewinnerbilder können auf [www.lokalisten.de](http://www.lokalisten.de) bewundert werden.

### Die Anwendung „Spots“ auf [www.lokalisten.de](http://www.lokalisten.de)

Auch wenn der Fotowettbewerb nun zu Ende ist – ihre Lieblingsplätze können Lokalisten User nach wie vor mit ihren Freunden teilen. In der Anwendung „Spots“ übernehmen Mitglieder die Rolle des Reiseführers und machen Freunde und Freundesfreunde auf die ausgefallensten Plätze in ihrer Homepage aufmerksam. Beliebte Orte können auf [www.lokalisten.de](http://www.lokalisten.de) bewertet

#### Kontakt:

Lokalisten Media GmbH  
Müllerstr. 3  
80469 München

Daniela Mayer  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 [0] 89/2388 755-14  
Mobil+49 [0] 170-928 91 66  
[dm@lokalisten.de](mailto:dm@lokalisten.de)  
[www.lokalisten.de](http://www.lokalisten.de)

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Media AG  
Medienallee 6  
D-85774 Unterföhring

Marcus Prosch  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 [0] 89/9507-8920  
Fax +49 [0] 89/9507-8923  
[marcus.prosch@sevenoneintermedia.de](mailto:marcus.prosch@sevenoneintermedia.de)  
[www.sevenoneintermedia.de](http://www.sevenoneintermedia.de)

und diskutiert werden. Auf die Empfehlung von Freunden ist ja bekanntlich mehr Verlass als auf den klassischen Stadtführer.

#### Über die Lokalisten Media GmbH

Seit der Gründung im Mai 2005 wächst die Freundes-Community [www.lokalisten.de](http://www.lokalisten.de) rasant: Aktuell verzeichnet das Social Network knapp 3 Millionen Mitglieder. Über 105 Millionen Suchanfragen pro Monat werden gestartet und mehr als 4 Millionen Fotos pro Monat hochgeladen. Fast die Hälfte der Mitglieder loggt sich täglich ein. Die Community erreichte im Februar 2009 circa 2 Milliarden Seitenaufrufe und 42 Millionen Besuche nach IVW-Standardmessung\*. Die ProSiebenSat.1 Group hält eine Mehrheitsbeteiligung von 90 Prozent an der Lokalisten Media GmbH.

\* Quelle: IVW März 2009

#### Pressekontakt

Ketchum GmbH

Lukas Adda

Tel: 089 12445 191

[lukas.adda@ketchum.com](mailto:lukas.adda@ketchum.com)