

Pressemitteilung

Alles neu macht der Mai:

Neuer TV-Spot und Claim für das Freundesnetzwerk lokalisten.de

München, 06. Mai 2009: Der Frühjahrsputz hat auch vor den Lokalisten nicht halt gemacht! Beim Freundesnetzwerk hat sich einiges getan. Das Ergebnis geht ab dem 09. Mai 2009 on Air: Ein neuer TV-Spot und ein neuer Claim: „lokalisten.de: meine, deine – unsere Freunde!“

„Der neue Claim drückt sehr einfach und prägnant das Nutzen- und Produktversprechen des Freundesnetzwerkes lokalisten.de aus. Zum eigenen Freundeskreis kann effektiv und mit viel Spaß Kontakt gehalten werden. Der virtuelle Blick auf die Freunde der eigenen Freunde zeigt, wer mit wem und über wen befreundet ist. Durch Aktivitäten im „echten“ Leben kann so ein gemeinsamer Freundeskreis wachsen.“, so Stefanie Waehlert, Geschäftsführerin der Lokalisten Media GmbH.

Ziel des Werbespots ist es, die Community zu erklären und das Lebensgefühl der Lokalisten zu transportieren. Eine Party wird zum Dreh- und Angelpunkt für die Kernaussage. Durch dynamische und schnell geschnittene Partybilder wird zum einen die Vernetzung durch die Lokalisten deutlich gemacht, zum anderen der entspannte und freundschaftliche Umgang miteinander. Besonders hervorgehoben wird dabei der Online-Offline-Bezug des Freundesnetzwerks.

Jede Hauptrolle und jeder Statist im Spot ist Mitglied bei den Lokalisten. Die professionellen Schauspieler ebenso, wie die Statisten, die direkt über einen Castingaufruf auf www.lokalisten.de ausgewählt wurden.

Kontakt:

Lokalisten Media GmbH
Müllerstr. 3
80469 München

Daniela Mayer
Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/2388 755-14
Mobil+49 [0] 170-928 91 66
dm@lokalisten.de
www.lokalisten.de

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG
Medienallee 6
D-85774 Unterföhring

Marcus Prosch
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/9507-8920
Fax +49 [0] 89/9507-8923
marcus.prosch@sevenoneintermedia.de
www.sevenoneintermedia.de

Knapp 2.000 Bewerbungen gingen für die Statistenrollen bei den Lokalisten ein. Barbara Wandrei, Leitung Marketing der Lokalisten Media GmbH: „Wir freuen uns über eine so positive Resonanz. Diese hohe Beteiligung zeigt, dass sich unsere Mitglieder mit dem Freundesnetzwerk identifizieren und gerne Lokalisten sind.“

Realisiert wird der Spot von der ProSiebenSat.1 Produktion GmbH in Zusammenarbeit mit der Produktionsfirma add pictures! aus München. Der Werbespot läuft auf den Sendern der ProSiebenSat.1 Group.

Über die Lokalisten Media GmbH

Seit der Gründung im Mai 2005 wächst die Freundes-Community www.lokalisten.de rasant: Aktuell verzeichnet das Social Network über 3 Millionen Mitglieder. Über 151 Millionen Suchanfragen pro Monat werden gestartet und mehr als 4 Millionen Fotos pro Monat hochgeladen. Fast die Hälfte der Mitglieder loggt sich täglich ein. Die Community erreichte im April 2009 circa 2 Milliarden Seitenaufrufe und über 37 Millionen Besuche nach IVW-Standard-messung*. Die ProSiebenSat.1 Group hält eine Mehrheitsbeteiligung von 90 Prozent an der Lokalisten Media GmbH.

* Quelle: IVW April 2009