Pressemitteilung

Regionale Werbung buchen leicht gemacht

Neues Selbstbuchersystem auf www.lokalisten.de

München, 28.Mai 2009: Werbekunden aufgepasst: Das neue Selbstbuchersystem für regionale Kampagnen ist online! Kalkulationen können damit selbständig und schnell erstellt, Werbemittel direkt hochgeladen werden. Eine große Sommeraktion mit Rabatten auf die Medialeistung begleitet die Einführung des neuen Systems.

Stefanie Waehlert, CEO & Geschäftsführerin der Lokalisten Media GmbH über das neue Selbstbuchersystem: „Das neue Selbstbuchersystem bietet unseren regionalen Werbepartnern eine zusätzliche Möglichkeit, ihre Kampagnen schnell und individuell an die angestrebte Zielgruppe anzupassen und ihre Werbemittel online, einfach und komfortabel selbst zu gestalten."

Wie funktioniert das neue Selbstbuchersystem? Werbetreibende mit Interesse an der Schaltung einer regionalen Kampagne haben die Möglichkeit, direkt in der Footernavigation auf das Verzeichnis „Werbung" zuzugreifen. Die Nutzung des Selbstbuchersystems ist unabhängig von einer Mitgliedschaft im Freundesnetzwerk und steht auch Nichtmitgliedern zur Verfügung. Alle Informationen zu regionalen Teaserkachelkampagnen können direkt eingesehen und Kalkulationen daraus individuell und unverbindlich zusammengestellt werden.

Speziell für regionale Werbekunden hat die Lokalisten Media GmbH kreative und individuelle Kommunikationslösungen entwickelt. Dazu zählt beispielsweise die Werbeform „Teaserkachel". Diese wird zum Ankündigen einer Kampagne verwendet und verlinkt direkt auf eine Microsite, Gruppe, ein Event oder eine externe Landingpage.

Kontakt:

Lokalisten Media GmbH
Müllerstr. 3
80469 München

Daniela Mayer
Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/2388 755-14
Mobil+49 [0] 170-928 91 66
dm@lokalisten.de
www.lokalisten.de

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG
Medienallee 6
D-85774 Unterföhring

Marcus Prosch
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/9507-8920
Fax +49 [0] 89/9507-8923
marcus.prosch@sevenoneintermedia.de
www.sevenoneintermedia.de

Das Targeting erfolgt nach Alter, Region (homebase) und Geschlecht. Dies vermeidet Streuverluste und macht zielgruppenorientiertes Marketing möglich. Aktuell verzeichnet das Netzwerk über 100 homebases deutschlandweit.

Roswitha Maier, Leiterin Sales der Lokalisten Media GmbH:
„Die Kachel kann im Look and Feel der Lokalisten gehalten werden und so wie eine direkte Empfehlung wirken. Wir bieten unseren regionalen Werbekunden damit einen zusätzlichen, individuellen Mehrwert für ihre Buchung".

Und das Wichtigste: mit dem Teaserkachel-Designer im Selbstbuchersystem können Werbetreibende schnell und kostenlos ihr eigenes Werbemittel individuell gestalten. Dafür stehen bereits vorgefertigte Hintergrundlösungen zur Verfügung, es können aber auch eigene Bilder und Logos ganz einfach hochgeladen werden.

Matthias Falkenberg, Geschäftsführer SevenOne Interactive:
„Für kleine und mittelständische Unternehmen ist regionale Werbung im Internet eines der wichtigsten Marketingthemen, da sie eine fokussierte Ansprache der Zielgruppe ermöglicht und somit Streuverluste vermeidet. Das Selbstbuchersystem von lokalisten.de wird der regionalen Werbung im Internet einen weiteren Schub verleihen, da es äußerst effizient und leicht zu handhaben ist."

Weitere regionale Werbeformen wie Premium-Markteinträge oder Werbung in einer der zahlreichen Interessensgruppen stehen ebenfalls zur Wahl. Angebote dafür können unter werbung@lokalisten.de direkt eingeholt werden. Bundesweite Werbekampagnen werden weiterhin vom Werbevermarkter, der Sevenone Interactive GmbH, bearbeitet. Weitere Informationen können unter www.sevenoneinteractive.de angefragt werden.

Über die Lokalisten Media GmbH

Seit der Gründung im Mai 2005 wächst die Freundes-Community www.lokalisten.de rasant: Aktuell verzeichnet das Social Network über 3 Millionen Mitglieder. Über 151 Millionen Suchanfragen pro Monat werden gestartet und mehr als 4 Millionen Fotos pro Monat hochgeladen. Fast die Hälfte der Mitglieder loggt sich täglich ein. Die Community erreichte im April 2009 circa 2 Milliarden Seitenaufrufe und über 37 Millionen Besuche nach IVW-Standard-messung*. Die ProSiebenSat.1 Group hält eine Mehrheitsbeteiligung von 90 Prozent an der Lokalisten Media GmbH.

* Quelle: IVW April 2009

© lokalisten media GmbH / Pressemitteilung