

Pressemitteilung

lokalisten.de liveparty – Erfolgreicher Auftakt in Hamburg

Freundes-Community vernetzt auch im realen Leben

München, 23. Juli 2009: Ganz im Sinne der Positionierung „Freunde, Feiern, Freizeit“ vernetzte die Freundes-Community an zwei Samstagen im Juli mit den ersten Liveparties Deutschlands Hamburg und schuf einen interaktiven Dialog mit Bild, Ton und Text über die Mediengrenzen hinweg.

Die Freundes-Community lokalisten.de verbindet als einziges Social Network seine User nicht nur online. „Der persönliche Kontakt ist ein wichtiger Aspekt bei Freundschaften, deshalb unterstützen wir unsere Nutzer dabei auch im echten Leben Zeit miteinander zu verbringen. Unsere regionale Ausrichtung der Plattform auf alle Städte ermöglicht dies“, so Barbara Wandrei, Leiterin Marketing der Lokalisten Media GmbH.

Gefeiert wurde an drei Orten gleichzeitig: im Netz, im Club und auf dem Spielbudenplatz in Hamburg. Über eine Liveschaltung wurde die Party im Club auf eine Leinwand am Spielbudenplatz projiziert und umgekehrt. Über die Leinwände entstand ein Dialog zwischen den Partygästen beider Locations und zu den Usern zu Hause: Diese verfolgten in der Gruppe "liveparty" beide Übertragungen und sendeten Nachrichten und Grüße nach Hamburg.

Idee, Konzeption und kreativer Lead stammen von BUZZIN MONKEY, einer Münchner Agentur für Buzz-, Viral- und Interaktives Onlinemarketing. „Wir waren von der Idee sofort begeistert, weil sie medienübergreifend vernetzt und komplett neuartig ist. Und damit genau zu lokalisten und unserer Positionierung passt“, so Stefanie Waehlert, Geschäftsführerin der Lokalisten Media GmbH.

Die Gruppe "liveparty" hat bereits mehr als 2.300 Mitglieder. Über 4.500 Lokalisten und Nicht-Lokalisten waren zu Hause in ihren vier Wänden online und sahen über die Live-Streams, wie ausgelassen Hamburg feiern kann. Über 3.000 Meldungen wurden über den Party-Ticker versendet. Im VIP-Bereich feierten jeweils über 400 begeisterte Besucher ausgelassen bis in die frühen Morgenstunden. Vor der Leinwand am Spielbudenplatz ließen die Partygäste – gemeinsam mit den Clubbern die Reeperbahn beben. Das Video zur ersten lokalisten.de liveparty Deutschlands liegt unter http://www.myvideo.de/watch/6664084/lokalisten_de_liveparty_in_hamburg. Wegen des großen Erfolgs in Hamburg sind bereits weitere Lokalisten Parties in ganz Deutschland in Planung.

Kontakt:

Lokalisten Media GmbH
Klenzestraße 38
80469 München

Daniela Mayer
Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/2388 755-111
Mobil+49 [0] 170-928 91 66
dm@lokalisten.de
www.lokalisten.de

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG
Medienallee 6
D-85774 Unterföhring

Marcus Prosch
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/9507-8920
Fax +49 [0] 89/9507-8923
marcus.prosch@sevenoneintermedia.de
www.sevenoneintermedia.de

Über die Lokalisten Media GmbH

Seit der Gründung im Mai 2005 wächst die Freundes-Community www.lokalisten.de rasant: Aktuell verzeichnet das Social Network über 3 Millionen Mitglieder. Über 126 Millionen Suchanfragen pro Monat werden gestartet und mehr als 4 Millionen Fotos pro Monat hochgeladen. Fast die Hälfte der Mitglieder loggt sich täglich ein. Die Community erreichte im Juni 2009 circa 2 Milliarden Seitenaufrufe und über 40 Millionen Besuche nach IVW-Standardmessung*. Die ProSiebenSat.1 Group hält eine Mehrheitsbeteiligung von 90 Prozent an der Lokalisten Media GmbH.

* Quelle: IVW Juni 2009