Relaunch von www.lokalisten.de

(api, activity feed, face-lifting)

München, 30.01.2008: Das Frühjahr 2008 beginnt mit einem Relaunch des Freundesnetzwerkes der Lokalisten. Deutschlands fünft meist geklickte Internetseite (nach IVW) - mit fast 1 Milliarde PIs pro Monat - verändert ihr Gesicht! Viele neue Features inklusive einer Schnittstelle für externe Anwendungen gehen online. Außerdem kann die Seite von den Benutzern individuell nach eigenen Bedürfnissen konfiguriert werden. Selbstverständlich bleibt lokalisten.de auch nach dem Relaunch für alle Mitglieder kostenlos.

Oliver Samwer ist sich sicher: „Der Relaunch der Seite www.lokalisten.de ist ein wichtiger Schritt in die nächste Generation der Social Networks und zeigt wie schnell die Anbieter sich auf die Bedürfnisse und Wünsche der Mitglieder einstellen können".

Die Entwicklung der Programmierschnittstelle (api) stellt die technischen Voraussetzungen bereit, externe Anwendungen (Gadgets, Widgets) in Nutzer-Profile einzubinden. Jedes Mitglied hat zukünftig dadurch die Möglichkeit, eigene Anwendungen zu entwickeln und für alle nutzbar zu machen. Hat das Programm alle Faktoren zu Sicherheit und Datenschutz erfüllt, wird es in den Katalog mit aufgenommen und alle Mitglieder können darauf zugreifen. Somit werden die User angeregt, selbst aktiv und kreativ mit zu entwickeln.

Der Relaunch bringt weitere Features mit sich: Das activity feed zeigt dem User Veränderungen im Freundeskreis an (z.B ein neues Fotoalbum oder ein eingestelltes Event eines Freundes). Wer das nicht möchte, kann das Feature einfach deaktivieren.

Doch nicht nur technisch, sondern auch optisch wird die Seite verändert. Das komplette Seitendesign erhält eine Frischekur und die Navigation wird noch benutzerfreundlicher. Der User hat die Möglichkeit, sich seine Home- und Profilseite individuell einzustellen und die einzelnen Elemente selbst per „drag & drop" dort zu positionieren, wo sie ihm am besten gefallen. Die neuen „drop-down"-Menüs sorgen ebenfalls für eine Verbesserung der Seiten- und Navigationsqualität und auch die gestalterischen Elemente wurden modernisiert.

„Wir wollen technisch und optisch auf dem neuesten Stand sein.", so Andreas Degenhart – einer der fünf Gründer und CTO der Lokalisten – zur Intention des Relaunches. „Die ständige Weiterentwicklung und Optimierung ist für eine Online-Community unabdingbar. Wie auch bisher, basiert die Weiterentwicklung dabei auf den Wünschen und Anregungen der vielen aktiven User, ganz im Sinne des Web 2.0."

Über die Lokalisten Media GmbH

Die Lokalisten wurden im Mai 2005 von fünf Freunden gegründet. Ziel ist es, eine Möglichkeit zu schaffen, mit seinen Freunden in Kontakt zu bleiben, zu sehen, wer wen kennt und nette neue Leute kennen zu lernen. Derzeit sind in dem dynamisch wachsenden Unternehmen ca. 30 Mitarbeiter beschäftigt. Mit über 1,5 Mio. Usern ist www.lokalisten.de die fünft meistgeklickte Internetseite in Deutschland (IVW-Ranking). ProSiebenSat.1 ist seit Herbst 2006 mit 30% an der Lokalisten Media GmbH beteiligt.

Kontakt: Daniela Mayer | Telefon +49.89.238875514| E-Mail: dm@lokalisten.de