Pressemitteilung

Jubeln wie die Weltmeister:
Lokalisten-Freikarten für das Public Viewing im Olympiastadion am 18.6.

11. Juni 2010: Die Community lokalisten.de ruft ihre Mitglieder auf, bis zum 15.6. die besten Fanfotos einzusenden. Zu gewinnen gibt es 30 Tickets für die Lokalisten-VIP-Lounge zum Spiel gegen Serbien. Auch für alle weiteren deutschen Spiele sowie das Finale werden Tickets vergeben.

Pünktlich zum Start der Fußball-Weltmeisterschaft verlost die Community lokalisten.de je 30 VIP-Tickets zu den Spielen der deutschen Mannschaft und dem WM-Finale beim Public Viewing im Münchener Olympiastadion. Beim größten Fußball-Event der Stadt fiebern 35.000 Fans mit dem deutschen Team. Die Spiele werden auf einer beeindruckenden 104 m^2 Leinwand übertragen.

Die Gewinner sehen das Spiel auf exklusiven Plätzen in der Lokalisten VIP-Lounge im Olympiastadion, wo sie es sich während der Spielübertragung so richtig gut gehen lassen können. Das grüne Lokalisten-Promoteam sorgt für das leibliche Wohl, damit niemand ein Tor verpasst.

Die Lokalisten rufen alle Community-Mitglieder auf, bis drei Tage vor dem jeweiligen Spiel ihre besten „Deutschland wird Weltmeister"-Jubel-Fotos einzusenden. Die Teilnehmer können so viele Freikarten gewinnen, wie Personen auf dem eingeschickten Bild zu sehen sind (max. 30 Personen). Für das Event, das regulär sechs Euro Eintritt kostet, werden pro eingereichtem Foto bis zu 30 Tickets vergeben.

Das nächste Spiel der Aktion wird Deutschland – Serbien am 18. Juni sein. Bis zum 15. Juni bleibt die Möglichkeit Fotos in der Lokalisten Gruppe „public viewing im olympiastadion" hochzuladen und dadurch am Gewinnspiel teilzunehmen.

Die Spieltermine auf einen Blick:

18.6. 13.30 Uhr: Deutschland - Serbien
23.6. 20.30 Uhr: Deutschland - Ghana
und alle weiteren deutschen Spiele
11.7. 20.30 Uhr: Finale

Kontakt:

Lokalisten Media GmbH
Klenzestraße 38
80469 München

Stephanie Seipp
Presse und PR
Tel. +49 [0] 89/2388755-112
Fax +49 [0] 89/2388755-500
presse@lokalisten.de
www.lokalisten.de

Die Gruppe mit allen Teilnahmedetails ist über folgenden Link zu erreichen: http://www.lokalisten.de/group/wm_olympiastadion.

Für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an uns.

Über die Lokalisten Media GmbH:

Seit der Gründung im Mai 2005 ist die Online-Community lokalisten.de auf aktuell knapp 3,5 Millionen Mitglieder gewachsen. Auf lokalisten.de tauschen sich Freunde und neue Bekanntschaften untereinander aus und planen ihre Verabredungen, Nightlife- und Freizeitaktivitäten. Eine Besonderheit der Lokalisten ist, dass die Online-Welt auf vielfältige Art und Weise mit der realen und der mobilen Welt verknüpft wird. Das Social Network erreichte im Mai 2010 über 31 Millionen Besuche nach IVW-Standardmessung*. Die ProSiebenSat.1 Group hält eine Mehrheitsbeteiligung von 90 Prozent an der Lokalisten Media GmbH.

*Quelle IVW Mai 2010

© lokalisten media GmbH / Pressemitteilung